



COOPERATIVA SOCIALE BOLZANO
SOZIALGENOSSENSCHAFT BOZEN
ONLUS DAL | SEIT 1981

BILANCIO SOCIALE

2024





PARTE INTRODUTTIVA

INTRODUZIONE

In questo bilancio sociale troverete la sintesi di quanto realizzato da CLAB nel 2024; i valori, la visione e la missione che guidano la cooperativa; la descrizione di cosa è stato fatto e come si è agito per mettere in pratica i principi guida; i numeri che descrivono quanto fatto.

CLAB ha dimostrato di essere una realtà solida e reattiva, che sa innovare e intercettare i bisogni dei propri stakeholder, mantenendo un'alta qualità del lavoro sociale e un bilancio economico in attivo.

Il bilancio sociale è predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017 ed elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali.

L'impostazione grafica e le immagini sono state realizzate dallo studio di grafica e comunicazione di CLAB.

LA LETTERA DELLA PRESIDENTE

Care lettrici, cari lettori,

qui troverete molte informazioni sui principi, gli obiettivi, le azioni e i numeri di CLAB.

Il bilancio sociale è un'occasione per riflettere e fare il punto su quanto si è fatto durante l'anno a favore della comunità di riferimento, ma può essere anche uno spunto per riflettere e costruire azioni di miglioramento, che portino maggiore benessere e soddisfazione alle persone legate alla cooperativa.

CLAB è una cooperativa di tipo A e offre esperienze di lavoro e percorsi di training lavorativo personalizzati e di qualità, finalizzati all'inserimento lavorativo nel mercato del lavoro - protetto e non - di persone con disabilità (cognitiva, psichica, fisica), dando parallelamente occasione alla cittadinanza di conoscere una forma di economia equa, che consenta alle persone (con e senza disabilità) di lavorare al meglio delle proprie possibilità.

Per fare questo sono attivi laboratori di cartotecnica creativa, legatoria artigianale, grafica, piccola sartoria, laboratori creativi e un negozio.

Al centro del nostro lavoro c'è l'obiettivo di creare un'armonia tra le persone e il proprio ambiente.

Buona lettura!

Francesca Peruz

Nota metodologica

Il bilancio sociale è stato redatto dalla presidente/direttrice in collaborazione con l'equipe di lavoro e il consiglio di amministrazione. I dati sono stati raccolti dal bilancio di esercizio, dal libro soci e dai vari canali di comunicazione della cooperativa.

Eventuali chiarimenti possono essere richiesti a: info@clab.bz.it

I pronomi usati sono maschile e femminile. Ci scusiamo se a volte la leggibilità può essere un po' "rallentata", ma ci sembrava importante sottolineare l'attenzione di CLAB rivolta ai generi, compresi quelli non binari.

Se dovete trovare qualche omissione o imprecisione per svista, ce ne scusiamo.

IDENTITÀ

PRESENTAZIONE E DATI ANAGRAFICI

Ragione Sociale: **CLAB società cooperativa sociale laboratori protetti**

Partita IVA: 00880940218

Forma Giuridica: Cooperativa sociale tipo A

Codice Fiscale: 00880940218

Settore Legacoop: Sociale

Anno Costituzione: 1981

Associazione di rappresentanza: coopbund Alto Adige Südtirol

SEDE LEGALE E OPERATIVA

via Druso 205, 39100 Bolzano - Tel. 0471 930996 - e-mail: info@clab.bz.it - www.clab.bz.it

SEDE SECONDARIA

via De Lai 5, 39100 Bolzano

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

a) Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni

Descrizione attività svolta

Training lavorativo per persone con disabilità cognitiva, psichica e fisica finalizzato all'inserimento lavorativo e sociale, di età tra i 18 e i 60 anni.

Alternanza scuola-lavoro per studenti/tesse con disabilità delle scuole medie superiori.

Tirocini formativi in convenzione con corsi di studi universitari e altre scuole.

Laboratori di legatoria e produzione artigianale di oggetti in carta, grafica, piccola sartoria.

Vendita al dettaglio di prodotti artigianali dei propri laboratori.

Attività informative ed educative finalizzate al superamento dello stigma nei confronti della disabilità.

.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Disabili - Centri socio-riabilitativi e strutture socio-sanitarie

Descrizione sintetica degli aspetti socio-economici del contesto e del territorio in cui CLAB opera

In Alto Adige nel 2019 le persone con disabilità certificata (L.104/92) di tipo fisico, sensoriale, cognitivo e psichico erano 18.400, cioè l'1,717% della popolazione complessiva. Le persone tra i 18 e i 60 anni con disabilità certificata erano 8.741. Di queste 1.416 risultavano occupate con convenzione dell'Ufficio del Lavoro o dei Servizi sociali o progetti speciali, in cooperative o centri diurni (16%).

Pur usufruendo di varie forme di aiuto economico sicuramente importanti soprattutto per i casi più gravi (assegno di cura, pensione di invalidità ecc.), le persone con disabilità chiedono di essere protagoniste della propria vita e di quella della società. L'inserimento nel mondo del lavoro riveste quindi un ruolo fondamentale.

Nonostante l'Alto Adige sia una provincia con un alto grado di occupazione (80% circa), le persone con disabilità sono spesso considerate un peso e una difficoltà all'interno delle aziende. Le cooperative sociali e i laboratori protetti forniscono ambienti di lavoro adeguati alle esigenze delle persone fragili, con personale preparato, con modelli e procedure di lavoro studiate per conciliare il benessere delle persone con le richieste del mercato.

Regioni: Trentino-Alto Adige

Province: Bolzano

STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE

1981 15 giugno: fondazione

Soci fondatori: Nunzio Di Gioia (presidente e ideatore della cooperativa), Salvatore Francia, Danilo Pedrotti, Carla Pase, Milvia Giacomini, Giorgio Dal Piai, Giovanni Stona, Renato Milani, Mariano Brutto, Giovanni Massarini, Antonio Marocchi, Stefano Ziller, Claudio Mazzoli. La cooperativa inizialmente valorizzava il lavoro degli anziani, per farli parte integrante della società. L'acronimo significava infatti Cooperativa Lavoratori Anziani Bolzano.

1982 In tutto il mondo viene proclamato anno dell'anziano. Viene pubblicata sul giornale Alto Adige una pagina dedicata alla carta internazionale dei diritti degli anziani a cura di CLAB e di Atla.

1983 Nasce la mensa sociale nella sede di via Sernesi, che offre allo stesso tempo un servizio alla comunità e un'opportunità di occupazione per molte persone.

1984 La cooperativa conta più di 100 soci e 10 automezzi. Il committenti privati superano quelli pubblici e il fatturato supera i 250 milioni di lire con ricavi di 12 milioni.

1985 Nasce il primo laboratorio protetto di legatoria artigianale, che offre percorsi di training lavorativo a persone con disabilità cognitiva, psichica e fisica.

1986 240 soci, 31 convenzioni di lavoro, fatturato superiore ai 600 milioni di lire, 135 milioni di lire di investimenti (attrezzature, automezzi, macchinari): la cooperativa si trasforma. Maurizio Moretti diventa direttore.

1987 Il laboratorio di legatoria si trasferisce in una sede più grande ed idonea in via Sassari, mentre la mensa rimane nella sede di via Sernesi, all'interno dell'ex ospedale. I soci sono 330, 100 dei quali lavoratori/trici.

1988 Inizia il processo, che si concluderà nel 1991, di trasformazione della legatoria da laboratorio protetto principalmente assistenziale in laboratorio di inserimento professionale. Fondamentale l'apporto professionale ed umano di Giorgio Recla, che verrà assunto nel 1990.

1991 Nasce il periodico Giornale dei Club, un progetto innovativo che forniva informazioni sulle realtà e gli eventi culturali e formativi della provincia di Bolzano, nonché vari articoli di attualità e costume. Il primo numero venne tirato in 18.000 copie!

1992 Nasce la casa editrice, che pubblicherà circa 10 titoli. Nasce lo studio grafico (CLAB graphic), a supporto inizialmente della casa editrice. Negli anni si svilupperà sempre più.

1993 Il "progetto cultura" organizza un convegno sulla comunicazione tra associazioni.

Vengono editati tre libri dalla casa editrice, tra i quali "Il volontario irresistibile", che ebbe grande risonanza a livello nazionale e per anni fu libro di testo in numerosi corsi del settore sociale.

1994 La cooperativa vive anni di grande cambiamento dovuto all'espansione delle attività. L'organizzazione è decentrata, in modo da avere più responsabili di reparto, garantendo maggiore flessibilità e coinvolgimento. Lo statuto viene modificato e la cooperativa diviene ufficialmente CLAB: Cultura, LABoratori protetti, Assistenza della provincia di Bolzano.

1995 Nasce il CISH, centro di informazione settore handicap in collaborazione con il centro Asphi di Bologna e il centro Don Gnocchi di Milano: un servizio di consulenza e banca dati sugli ausili per persone disabili. Non dimentichiamo che all'epoca internet non era così diffusa!

1996 Nasce il settore di riabilitazione equestre, innovativo a livello nazionale. Prevede la realizzazione di un complesso con maneggi, stalle, spogliatori e una di club house per programmare le attività complementari e le sedute di riabilitazione motoria, nonché eventi, conferenze e feste. L'attività parte all'interno della Società Bolzanina di Equitazione, con un solo cavallo (Las Vegas, opportunamente addestrata) e tratta 12 persone disabili (fisiche o psichiche) di età compresa tra i 10 e 30 anni.

1997 Vengono modificati i locali della legatoria/studio grafico, che vengono messi a norma in base alle nuove disposizioni di sicurezza e dotati di un nuovo impianto di areazione e riscaldamento.

1998 I lavoratori/trici con disabilità sono di età compresa tra i 20 e i 40 anni e hanno problemi fisici, di apprendimento, di insufficienza mentale o sindrome di Down. Imparano l'arte della rilegatura, ognuno a seconda delle proprie capacità e interessi e percepiscono una borsa lavoro.

2014 Per il secondo anno consecutivo CLAB si occupa della grafica delle manifestazioni operistiche del Teatro Comunale di Bolzano. Prima partecipazione al mercatino di Natale di Merano: un grande successo!

2015 Si organizzano gli eventi Cuochi e camerieri per un giorno con la cooperativa sociale Toscano Doc e la sfilata

di gioielli di carta Paper is the new gold in collaborazione con il prestigioso Hotel Greif di Bolzano.

La scuola di cinema Zelig, all'interno di un progetto di Legacoopbund, gira un breve film sulla cooperativa (disponibile su YouTube).

2016 Nasce il CLAB Shop in via De Lai a Bolzano. Il negozio rappresenta non solo una nuova opportunità commerciale, ma permette di far conoscere ad un pubblico molto più ampio la realtà della cooperativa. Annesso allo shop vi è un laboratorio dove trovano posto le persone con disabilità che necessitano di lavorare in un luogo più "intimo". I 35 anni della cooperativa e l'inaugurazione dello shop vengono festeggiati con due partecipatissime giornate di porte aperte e numerosi articoli e servizi televisivi e radiofonici.

2017 CLAB organizza varie manifestazioni finalizzate alla vendita e alla diffusione della disciplina dell'origami. Da segnalare Paper Up, mostra di gioielli di carta con evento e campagna pubblicitaria che coinvolge come modelli collaboratori/trici con disabilità e volontari/e.

Una collaborazione col Teatro Cristallo permette a molti/e utenti di assistere a spettacoli in cartellone e avere incontri esclusivi con gli artisti: una grande emozione! Nadia Vicari, studentessa dell'Unibz, dedica la sua tesi di laurea alla CLAB. Adozione del modello di gestione decreto ex 231.

2018 Oltre a partecipare ai mercatini di Natale, CLAB viene chiamata dall'Azienda di Soggiorno di Bolzano a gestire lo spazio La corte delle stelle (in collaborazione con Mensa CLAB) e a decorare l'imponente tiglio in piazza Walther. Inoltre progetta la corporate identity di Facciamo insieme Natale, mercatino organizzato dalla Provincia di Bolzano.

2019 La "storica" responsabile dell'amministrazione Rossana Bertozzo va in pensione: al suo posto arriva Roberta Sarcletti, in un anno segnato da vari cambiamenti all'interno del gruppo di collaboratori/trici CLAB. Collaborazione alla storica fusione tra centrali cooperative legacoopbund e Confcooperative: nasce coopbund. L'immagine coordinata è curata da CLAB e Inside, entrambe cooperative sociali.

2020 Gli effetti della pandemia si fanno sentire, proprio nell'anno che doveva segnare il grande rilancio della cooperativa: pochissimi degli eventi previsti si possono realizzare, ma la resistenza e la creatività dei/le collaboratori/trici permettono di trasformare la sfida in un piccolo successo. Gli enti pubblici, i soci e molti sostenitori privati permettono di risanare il bilancio e ricostruire il capitale sociale.

Non si perde mai il contatto con la propria "comunità" anche attraverso l'uso dei social media. In particolare riscuote grande successo l'iniziativa Arte di carta, omaggio a grandi capolavori dell'arte riprodotti con l'origami.

Vengono avviate nuove collaborazioni col vicino Trentino: Magnifica Essenza, MART, Alfio Ghezzi e alcuni negozi a Rovereto, città nella quale in settembre si organizza una bellissima gita con tutto il gruppo.

Gli ambienti delle due sedi vengono riorganizzati per permettere di tornare al lavoro in modo sicuro. Adozione di un protocollo di sicurezza adeguato all'emergenza Covid 19. I soci sono 60. Le persone con disabilità che lavorano nei laboratori 16, i dipendenti 7 (solo 2 full-time) e circa una ventina i/le volontari/e a vario titolo.

2021 Nonostante l'anno difficile a causa della pandemia, CLAB prosegue con successo la sua attività e festeggia i 40 anni di vita con tre manifestazioni in tre differenti quartieri bolzanini, durante le quali vengono donate ai cittadini bustine autoprodotte di semi di fiori, offerte informazioni, creati momenti di incontro e scambio. Dall'esperienza è nato un breve film, pubblicato sul canale YouTube di CLAB.

2022 L'attività tradizionale è arricchita dal settore donazioni (da parte di privati, onlus, aziende e iniziative quali la lotteria o eventi charity) e dalla nascita di laboratori temporanei di lavoro a maglia, disegno e pittura, piccolo giardinaggio. La trasmissione "O anche no" di RAI2 dedica un ampio servizio a CLAB.

2023 Trasferimento della sede principale in via Druso 205 a Bolzano. Pubblicazione del libro di racconti scritti da persone con disabilità che lavorano in CLAB "Il pasticcere peloso e altri racconti". Realizzazione del documentario "Le forme nascoste della carta - Die verborgene Formen des Papiers" diretto da Stefano Lisci e prodotto da Cooperativa 19.

2024 Vengono intraprese nuove azioni di marketing, anche in seguito a una formazione specifica, che portano a nuovi mercati e al potenziamento e miglioramento della comunicazione. La trasmissiore RAI "O anche no" dedica nuovamente un servizio alla cooperativa. Il progetto "Bocciamo l'isolamento" vince il premio WeFairPlay.

TESTIMONIANZE DEI SOCI E DEGLI STAKEHOLDER

“Un merito molto speciale ed un abbraccio ricco di gratitudine a coloro che continuano l'avventurosa esperienza con il medesimo spirito ancora oggi, nonostante tutte le difficoltà. Complimenti a voi.”

(Nunzio Raffaele Di Gioia, primo presidente e socio fondatore)

“CLAB mi ha subito coinvolta e ho iniziato come volontaria: ho conosciuto così il mondo della cooperazione. Posso dire che in CLAB ho degli amici. Posso contribuire concretamente e sento che c'è bisogno di me e questo serve soprattutto a me. È un grande piacere, soprattutto! Sono diventata socia e sostenitrice anche economicamente. Sono poi cliente del negozio. Mi piacciono le cose create dalla CLAB, ne rimango sempre affascinata: sono sempre nuove, bellissime.”

(Sabrina Buccella - socia e volontaria)

“Per me il lavoro significa sentirmi realizzata, occupare il tempo in modo utile a me e agli altri e anche guadagnare qualcosa. Mi piace essere integrata in qualcosa e mi piace la compagnia dei colleghi.”

(Eleonora Patroncini - clabbist)

“CLAB, pur essendo un posto di lavoro protetto, non è un laboratorio occupazionale. I collaboratori con disabilità sono parte di un processo di lavoro vero, hanno responsabilità. È meno assistenziale e più imprenditoriale e questo fa bene alle persone, si sentono veramente utili.”

(Ilaria Buraschi - Azienda Servizi Sociali di Bolzano)

“Collaboro con CLAB da molti anni e mi ha sempre fornito un prodotto con un effetto wow. Ottimi prodotti con un valore aggiunto.”

(Mauro Faggionato - cliente)

“CLAB è meravigliosa: lavori artistici fatti di carta e cartone, grande diversità, squadra molto competente.”

(Gertrud Oberkofler - volontaria)

“Abitualmente non acquisto prioritariamente prodotti “solidali”, ma compero i prodotti di CLAB per me e da regalare. Lo faccio per sostenere la cooperativa e perché sono regali che fanno sempre molto effetto. Sono oggetti fatti molto bene e potrebbero costare anche di più, vista la qualità.”

(Gabiella Demetz - cliente, donatrice e mamma di clabbist)

“Mi sono trovato ad apprezzare e a riconoscere in CLAB i valori che ricerco nella mia azienda del bello, del solidale, del sostenibile e anche la libertà del fare. Qualcosa di straordinario fatto con una carta che la maggior parte delle persone non avrebbe considerato e visto.”

(Alfio Ghezzi - cliente e supporter)

“Ho conosciuto CLAB come un luogo dove le persone si incontrano con cuore e professionalità. Gli oggetti di carta sono un marchio di fabbrica dove creatività e utilità si incontrano. Senza CLAB, alla nostra città di Bolzano mancherebbe qualcosa di importante.”

(Heiner Schweigkofler - supporter)

“È molto importante che le persone con disabilità possano avere un lavoro nella cooperativa CLAB, perché così possono partecipare alla società.”

(Rosmarie Pamer - assessora alla coesione sociale, famiglia, anziani, cooperative e volontariato e vicepresidente della Giunta Provinciale Bolzano - Alto Adige)

MISSION, VISION E VALORI

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

CLAB vuole essere un esempio di realtà economica equa, inclusiva e a basso impatto ambientale.

Crede nella possibilità di mettere al servizio della bellezza ogni persona.

Offre servizi e oggetti belli e eleganti realizzati con amore insieme a persone con disabilità, potenziando il loro talento. Utilizza principalmente la carta, spesso riciclata.

Promuove il lavoro cooperativo e di rete, sia al suo interno che con altre organizzazioni, sia profit che non profit.

Per promuovere la cultura dell'inclusività, crea eventi di sensibilizzazione sia sul territorio che attraverso i media.

CLAB è famosa per la sua qualità e puntualità e, grazie alla ricerca costante di nuove progettualità, è molto conosciuta in Alto Adige, ma anche nel resto del mondo: dal Giappone alla Germania, molti studiano il modello aziendale di CLAB.

Fa cose uniche, speciali e curate, come chi le fa e anche chi le acquista.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Mission e vision sono frutto di confronti tra membri del consiglio di amministrazione, soci e stakeholder, che hanno elaborato le linee guida durante momenti formativi e di confronto, tenendo conto della storia della cooperativa, dei fabbisogni (e sogni) della comunità di riferimento (adulti con disabilità cognitiva, psichica e fisica della provincia di Bolzano, loro familiari e enti invianti quali distretti e centro di salute mentale), dei/lle collaboratori/trici e volontari/e coinvolti nell'attività della cooperativa.

Vengono diffuse e vissute durante il lavoro quotidiano, in occasione di eventi aperti al pubblico, nelle riunioni, nella comunicazione verso l'esterno.

GOVERNANCE

Sistema di governo

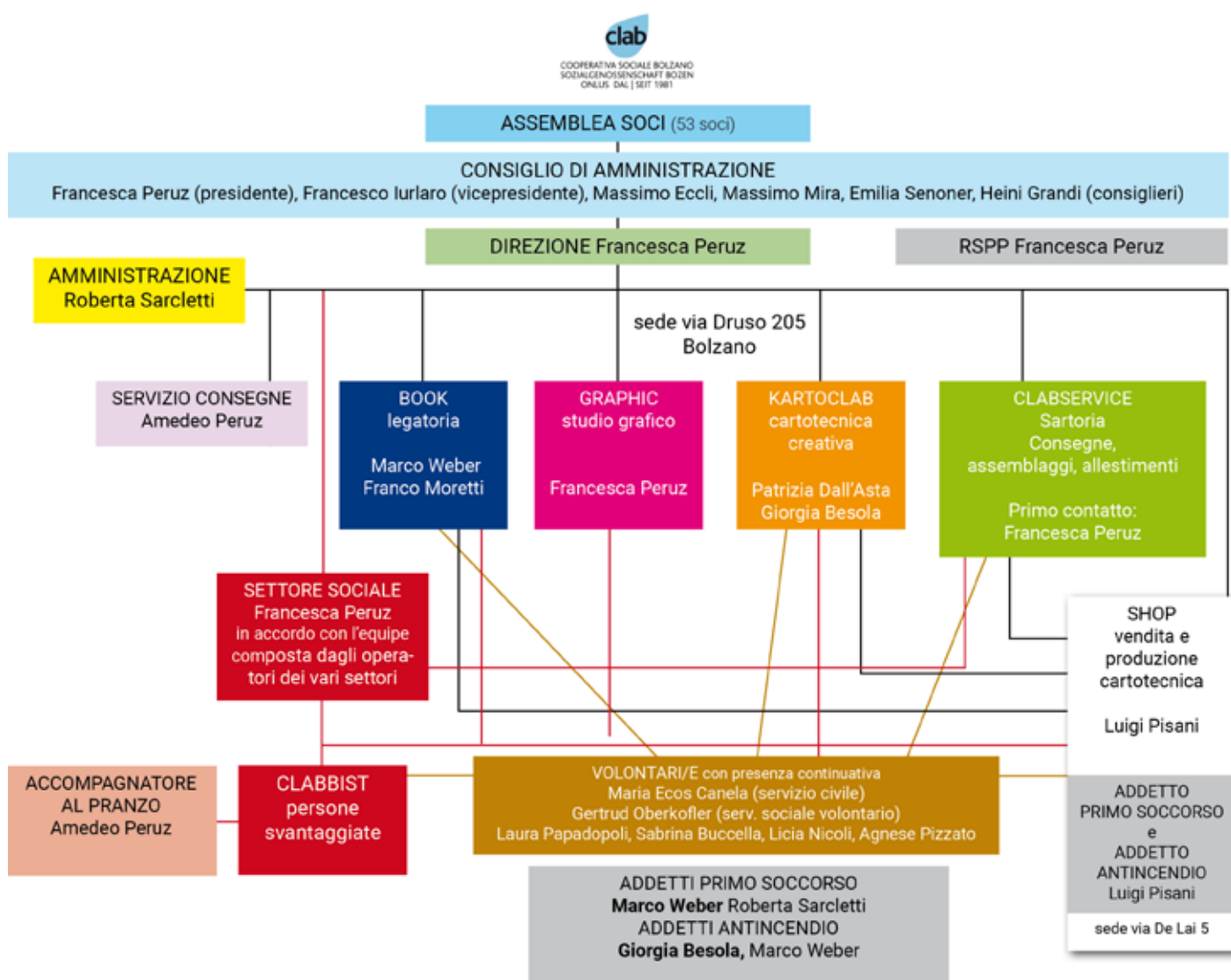
Le decisioni circa gli obiettivi, le linee strategiche coerenti con mission e vision e le attuazioni delle stesse vengono prese dai vari organi preposti.

L'assemblea si esprime circa gli obiettivi e le linee generali e ratifica il bilancio, le variazioni di statuto, il regolamento ecc. Elege inoltre un Consiglio di Amministrazione che ha il compito di definire le linee strategiche e verificarne la messa in pratica, verificare l'andamento economico e sociale, indicare soluzioni, accettare richieste di ammissione o dimissione soci. Il CdA – che rimane in carica 3 anni – elegge il/la presidente.

La direzione recepisce le indicazioni del CdA e riferisce circa risultati e criticità. Dà inoltre indicazioni in merito all'amministrazione, con la quale lavora in stretta collaborazione, fornisce dati economici e statistici e gestisce gli aspetti finanziari. Si riunisce generalmente ogni 2 mesi.

Le decisioni circa gli i progetti sociali di training lavorativo, vengono prese dall'equipe settimanale composta dal capireparto e lavoratori dei vari laboratori e, secondo richiesta o invito, da volontari/e, collaboratori/trici con disabilità (clabbist), consulenti, familiari. I progetti di training lavorativo sono personalizzati e vengono co-progettati dalla persona in training, dall'equipe CLAB (o suo delegato), dai responsabili del servizio inviante e in alcuni casi dai familiari della persona. Sono costantemente aggiornati e monitorati attraverso colloqui formali e informali, valutazioni registrate nella cartella dell'utente (clabbist), riunioni.

I/le caporeparto prendono decisioni circa le modalità organizzative del lavoro ed emettono preventivi, preferibilmente in accordo con la direzione. Gestiscono inoltre il lavoro dei/lle volontari/e assegnati al proprio reparto.



Responsabilità e composizione del sistema di governo

ASSEMBLEA (53 soci)

Decide le linee guida e gli obiettivi generali, approva il bilancio, le variazioni di statuto, il regolamento, i manuali gestionali ecc.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (dai 3 ai 9 membri)

Agisce per rendere operative le linee guida definite dall'assemblea, persegue gli obiettivi generali e fissa obiettivi particolari, mette a disposizione i mezzi per il raggiungimento degli obiettivi, vigila che gli obiettivi vengano raggiunti nei tempi prefissati, se necessario corregge o riformula gli obiettivi particolari, ratifica le domande di contributo, elegge il/la presidente. **DIREZIONE** (direttrice)

Rende operativo nel quotidiano quanto deciso in sede di consiglio di amministrazione, coordina l'equipe, predispone i piani di formazione, verifica l'andamento economico e finanziario insieme al reparto amministrativo, coordina i vari settori produttivi e il personale impiegato (collaboratori/trici, dipendenti, volontari/e).

EQUIPE (composta dai dipendenti dei vari reparti)

Prende decisioni circa gli aspetti sociali, quali esame, accettazione o conclusione di progetti di training lavorativo. All'equipe, su invito o su richiesta, si possono unire a seconda degli argomenti trattati anche volontari/e, collaboratori/trici con disabilità, consulenti, familiari ecc. L'equipe si riunisce generalmente una volta a settimana.

CAPOREPARTO

Prendono decisioni circa le modalità organizzative del lavoro ed emettono preventivi, preferibilmente in accordo con la direzione. Gestiscono inoltre il lavoro dei volontari assegnati al proprio reparto.

RESPONSABILITÀ E COMPOSIZIONE DEL SISTEMA DI GOVERNO

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Francesca Peruz	Presidente del Consiglio di Amministrazione	26-05-2011	sino ad approvazione bilancio 2025
Francesco Iurlaro	Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione	13-05-2013	sino ad approvazione bilancio 2025
Emilia Cristina Senoner	membro CdA	26-05-2011	sino ad approvazione bilancio 2025
Massimo Eccli	membro CdA	26-05-2011	sino ad approvazione bilancio 2025
Massimo Mira	membro CdA	02-05-2017	sino ad approvazione bilancio 2025
Heinrich Grandi	membro CdA	08-05-2023	sino ad approvazione bilancio 2025

FOCUS SU PRESIDENTE E MEMBRI DEL CDA

Presidente e legale rappresentante in carica: Francesca Peruz

Durata mandato: 3 anni

Consiglio di amministrazione

Durata Mandato: 3 anni

Numero mandati del Presidente 3

N. componenti persone fisiche 6

4 maschi (66.67%), 2 femmine (33.33%)

4 tra i 41 e i 60 anni (66.67%); 2 oltre i 60 anni (33.33%)

6 di nazionalità italiana (100%).

PARTECIPAZIONE

Vita associativa

I/le soci/e sono solo in minima parte collaboratori/trici fissi della cooperativa (dipendenti o volontari/e con presenza costante). Alcuni/e partecipano scarsamente alla vita della cooperativa, pur mantenendo un legame con la stessa (vecchi/e collaboratori/trici, forti simpatizzanti, soci/e storici/e).

Alcuni soci più attivi partecipano alla vita della cooperativa informandosi costantemente sull'andamento e mettendosi a disposizione per attività di sostegno e volontariato e proposte di attività e miglioramento.

Il CdA si riunisce circa 6 volte all'anno, ma i membri dello stesso sono costantemente informati dalla presidente circa l'andamento della cooperativa attraverso incontri informali, telefonate e invio periodico di dati.

Durante l'assemblea annuale di approvazione del bilancio vengono illustrate in dettaglio le attività svolte durante l'anno precedente e quelle programmate per l'anno in corso.

Partecipazione dei/Ile soci/e alle assemblee

L'assemblea si è riunita 1 volta nel 2024.

Numero aventi diritto di voto: 53

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione: 1

Data Assemblea 13.05.2024

N. partecipanti (fisicamente presenti): 14

N. partecipanti (con conferimento di delega): 6

Indice di partecipazione: 37,74 %



Assemblea dei soci CLAB 2024



Francesca Peruz e Giorgia Besola all'assemblea di Coopbund



Roberta Sarcletti all'evento della cooperativa Il Sorriso Academy con la ministra per l'inclusione sociale Alessandra Locatelli



Dacia Maraini con il kusudama CLAB a lei dedicato



Francesca Peruz (CLAB), Monica Devilli e Alex Baldo (COOPBUND) membri della presidenza di Legacoopsociali nazionale al congresso a Roma. Con loro il neo presidente Massimo Ascari



La pecora Frieda in visita ai laboratori

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

CLAB opera a favore di e con:

- **persone con disabilità fisica, cognitiva e/o psichica**
- **famiglie delle suddette persone**
- **enti pubblici (Distretti sociali e sanitari, Scuole, Centro di Salute mentale ecc.)**
- **soci/e**
- **dipendenti e collaboratori/trici**
- **volontari/e**
- **sostenitori/trici (persone fisiche e aziende che hanno fatto donazioni a favore della cooperativa)**
- **cittadini**
- **studenti associazioni rappresentanti persone con disabilità**
- **pubblica Amministrazione**
- **mondo cooperativo**
- **ambiente**



SOCIALE: PERSONE, OBIETTIVI E ATTIVITÀ

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI SOCI

Vantaggi di essere socio

Possono fare richiesta di associazione al Consiglio di Amministrazione tramite modulo da richiedere in segreteria persone maggiorenni o enti che lo desiderino e per i quali non ci siano impedimenti previsti dallo statuto della cooperativa. La quota associativa è di € 50.

Il socio si impegna a partecipare alle assemblee e a contribuire attivamente alla vita e allo sviluppo della cooperativa.

I vantaggi dell'essere socio sono: la possibilità di collaborare alle decisioni, alle scelte, ai sogni della cooperativa; il sentire propria la cooperativa, pur senza un rischio economico se non per l'ammontare del capitale sociale versato; far parte di una "famiglia" un po' bizzarra, ma molto inclusiva; essere protagonista di un modello di economia più equa; avere uno sconto del 10% su prodotti e servizi offerti dalla cooperativa.

Numero e Tipologia soci

53 Soci/e ordinari/e

1 Socio finanziatore

6 soci/e lavoratori/trici

2 soci svantaggiati

1 socio persona giuridica

FOCUS SOCI PERSONE FISICHE

Genere

Maschi **24** (48,08%)

Femmine **27** (51,92%)

Età

fino a 40 anni **8** (15,38%)

Dai 41 ai 60 anni **13** (25,00%)

Oltre 60 anni **31** (59,62%)

Nazionalità

100% nazionalità italiana

Studi

Laurea **20** (38,46%)

Scuola media superiore **30** (59,62%)

Scuola media inferiore **1** (1,92%)

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni **9** (17,31%)

da 6 a 10 anni **9** (17,3%)

da 11 a 20 anni **25** (48,08%)

oltre 20 anni **9** (17,3%)

OCCUPAZIONE: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI/LE LAVORATORI/TRICI

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa adotta il contratto collettivo del commercio. I dipendenti nel 2024 sono stati 7, dei quali solo 2 full time. A questi si aggiunge un collaboratore a partita IVA.

Degli/Ile 7 dipendenti, 5 sono soci/e della cooperativa e non vi è differenza da un punto di vista contrattuale o di trattamento tra chi è associato e chi no.

Le persone con disabilità percepiscono una indennità secondo tariffe differenziate in linea con quanto previsto dalle convenzioni messe in atto dalla Provincia e dai laboratori protetti pubblici. Vi sono tre fasce di borsa lavoro, con un minimo di € 50 mensili e un massimo di 400. Dalla tariffa base possono essere decurtati € 2 per ogni giorno di assenza non giustificata e € 1 per ogni giorno di assenza giustificata al di fuori delle ferie decise dalla cooperativa e dei 15 giorni di permesso retribuito, salvo casi eccezionali decisi dell'equipe (sempre in senso migliorativo per gli utenti).

La politica di CLAB è di assumere nuovo personale con contratto a tempo determinato per il primo anno (salvo eccezioni a favore del/la lavoratore/trice) da trasformare poi in contratti a tempo indeterminato.

Welfare aziendale

Gli orari, i permessi e i periodi di ferie sono stati concordati con /le lavoratori/trici in modo da venire incontro alle singole esigenze di questi ultimi. Eccezionalmente può essere accordato lo smart working.

Numero Occupati 7

Occupati soci/e e non soci/e

occupati soci maschi 1

occupati soci femmine 4

Totale 5

occupati non soci maschi 2

occupati non soci femmine 0

Totale 2

occupati/e soci/e fino ai 40 anni 1

occupati/e soci/e da 41 a 60 anni 2

occupati/e soci/e oltre 60 anni 2

Totale 5

occupati/e non soci/e i fino ai 40 anni 0

occupati/e non soci/e da 41 a 60 anni 2

occupati/e non soci/e oltre 60 anni 0

Totale 2

occupati/e soci/e con Laurea 1

occupati/e soci/e con Scuola media superiore 4

occupati/e soci/e con Scuola media inferiore 0

occupati/e soci/e con Scuola elementare 0

occupati/e soci/e con Nessun titolo 0

Totale 6

occupati non soci/e con Laurea 0

occupati/e non soci/e con Scuola media superiore 2

occupati/e non soci/ei con Scuola media inferiore 0

occupati/e non soci/ei con Scuola elementare 0

occupati/e non soci/e con Nessun titolo 0

Totale 2

Tutti/e gli occupati/e sono di nazionalità italiana

Attività svolte dai volontari

I/le volontari/e supportano gli operatori nella formazione e nel lavoro quotidiano degli utenti del servizio (persone con disabilità), partecipano su invito alle riunioni di equipe, collaborano alla vendita in negozio e durante i mercatini, mettono a disposizione le proprie competenze durante i workshop o per altri progetti specifici.

Volontari/e e tirocinanti (svantaggiati e non) 15

volontari non svantaggiati Maschi 6

volontarie non svantaggiate Femmine 9

Non sono presenti volontari svantaggiati e tirocinanti

Tipologia di contratti di lavoro applicati

CLAB adotta il contratto nazionale del commercio, con retribuzioni previste dallo stesso e in alcuni casi con applicazione di superminimi in base al ruolo svolto.

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno 2 (25%)

Dipendenti a tempo indeterminato e a part time 5 (62,50%)

Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno 0

Dipendenti a tempo determinato e a part time 0

Collaborazioni continuative 0

Lavoratori autonomi 1 (12,50%)

Altre tipologie di contratto 0

Totale 8

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Retribuzione annua lorda minima € 7452 (fattorino part time 10 ore settimanali)

Retribuzione annua lorda massima € 53939 (direttrice part time 30 ore settimanali)

Rapporto 7,24 (parametrato secondo le ore settimanali ca. 2,41)

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Chi partecipa al Consiglio di Amministrazione non percepisce alcun compenso, gettone di presenza o rimborso spese per il proprio operato a favore della cooperativa.

Turnover

Entrate nell'anno di rendicontazione (A) (assunzioni) 0

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (dimissioni) 0

Organico medio al 31/12 (C) 7

Rapporto % turnover 0%

Malattia e infortuni

Non sono presenti casi di malattie o infortuni professionali.

Valutazione clima aziendale interno da parte dei/le dipendenti

Il clima aziendale viene monitorato durante le riunioni settimanali di equipe. Eventuali piccoli conflitti sono affrontati prontamente e risolti.

La valutazione dello stress correlato previsto dalle disposizioni per la sicurezza aziendale ha dato il punteggio di 7, che rientra nella fascia "rischio basso".

FORMAZIONE

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Il piano di formazione viene redatto dalla direzione in accordo con l'equipe, tenendo conto delle esigenze dell'azienda e dei/lle singoli collaboratori/trici e degli obblighi di legge in materia di sicurezza.

CORSI FREQUENTATI

Ambito formativo: Aggiornamento professionale

UTILIZZO DELL'A.I.

Panoramica dell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nel lavoro amministrativo e creativo con informazioni su strumenti specifici.

n. ore di formazione 5

n. lavoratori/trici formati/e 1

Ambito formativo: Brand strategies

Azioni per la crescita sostenibile delle cooperative dell'Alto Adige: ARCHITETTURA DI BRAND

Valorizzazione del brand, nuove strategie di marketing, implemento degli strumenti di comunicazione.

n. ore di formazione 8

n. lavoratori/trici formati/e 8

Ambito formativo: Sicurezza

RSPP

Corso per ottenere la qualifica di RSPP.

n. ore di formazione 16

n. lavoratori/trici formati/e 1

Ambito formativo: Sicurezza

AGGIORNAMENTO SICUREZZA RISCHIO BASSO

Aggiornamento obbligatorio in materia di sicurezza.

n. ore di formazione 6

n. lavoratori/trici formati/e 1

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione **45**

Totale organico nel periodo di rendicontazione **9**

Rapporto **5,63**



Formazione con Bold Stories



Giuditta Rossi e Cristina Maurelli di Bold Stories



Carnevale in CLAB



Vetrine fiorite



I/le clabbist ricordano di donare a CLAB il 5 x 1000



A teatro! In collaborazione con il teatro Cristallo di Bolzano

ATTIVITÀ E QUALITÀ DEI SERVIZI

Descrizione

CLAB è una realtà radicata nel territorio bolzanino e ha un impatto positivo sulle persone inserite in cooperativa, sulle loro famiglie, sul lavoro dei servizi sociali e sulla comunità in generale. Anche clienti, supporter, volontari/e, fornitori e partecipanti alle varie iniziative hanno la possibilità di conoscere e apprezzare un modo di fare economia diversa e inclusiva e superare gli stigmi legati alla disabilità.

Nel 2024 sono state realizzate in breve le seguenti attività nelle quali sono inseriti/e i/le collaboratori/trici con disabilità:

- Laboratori di training e inserimento lavorativo per persone con disabilità di cartotecnica creativa, legatoria artigianale, piccola sartoria, grafica pubblicitaria e servizio stampa (che realizza anche la comunicazione interna e esterna)
- Shop (negozi in sede distaccata dove vengono venduti gli oggetti autoprodotti)
- Mercatini di Natale a Bolzano (piazza Walther e mercatino all'interno del Palazzo 1 della Provincia Autonoma di Bolzano)
- Laboratori propedeutici al lavoro di disegno e pittura
- Blog curato dai collaboratori con disabilità con pubblicazioni di vari articoli e interviste
- Attività formativa interna con coinvolgimento di tutti i collaboratori (dipendenti, volontari, utenti) finalizzata a raccogliere idee di miglioramento dell'attività e proposte di nuove attività
- Gita didattica a Verona
- 3 corsi di origami offerti alla cittadinanza bolzanina in collaborazione con il Comune di Bolzano (Biblioteca Civica e Ufficio Tempi della città)
- 2 corsi di disegno per l'Azienda di Soggiorno di Bolzano
- Organizzazione di 2 eventi presso lo shop: Open Day Pasquale e Cubicus (con Alfio Ghezzi Antologia e Verolab)
- In collaborazione con il Teatro Cristallo visione gratuita per gli utenti di spettacoli teatrali
- Partecipazione alla fiera sposi MARRY ME a Castel Mareccio, Bolzano
- Partecipazione al servizio della trasmissione televisiva O ANCHE NO su RAI2 (disponibile su Raiplay)
- Realizzazione del calendario CLAB illustrato e interamente realizzato dai e dalle clabbist.

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

CLAB si distingue per il modello di training lavorativo che non prevede figure di educatore tout court. Gli/le operatori/trici sono esperti/e del settore, maestri artigiani, designer ecc. anche con una formazione sociale. In questo modo ogni lavoratore e ogni lavoratrice - con e senza disabilità - è un/a collega.

Nella progettazione di oggetti e procedure CLAB è da sempre innovativa e creativa. Da molti anni cerca di rispettare l'ambiente attraverso l'uso e il riuso di materiali a basso impatto ambientale e buone pratiche di riduzione dei rifiuti.

Creatività, cultura del bello, riciclo di carta e materiali poveri, eccellenza artigianale, lavoro di gruppo, valorizzazione di ognuno sono tratti distintivi di CLAB, così come la continua ricerca di nuove idee e di partner con i quali lavorare in rete.

UTENTI

Tipologia Servizio

Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo

Gli utenti del servizio di training lavorativo sono stati **14**, di cui 7 con disturbi del neuro sviluppo, 4 con malattia psichica, 3 con disabilità fisica e cognitiva.

10 femmine - **4** maschi

Gli utenti, come di consueto, sono stati inseriti in struttura su segnalazione di un ente inviante e in collaborazione con lo stesso, l'utente ed eventuali altre figure significative (familiari, medici, psicologi, tutori ecc.). CLAB stila un progetto che viene costantemente monitorato e rinnovato almeno una volta all'anno. La soddisfazione dell'utenza viene monitorata durante incontri con il gruppo di progetto e l'equipe di lavoro, con colloqui individuali, riunioni di gruppo e questionari facilitati.

Sono stati attivati **3 progetti di alternanza scuola-lavoro** (2 ragazzi con disturbo dello spettro autistico, 1 con disturbi del neuro sviluppo).

Unità operative Cooperative Tip. A

Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo

2 Unità operative operanti a Bolzano

Valutazione della qualità dei servizi da parte degli stakeholder principali

La soddisfazione degli utenti con disabilità viene monitorata costantemente attraverso incontri periodici personalizzati (anche in presenza di rappresentanti degli enti invianti) e attraverso colloqui periodici con la persona interessata. La riunione di equipe è sempre aperta alle richieste di partecipazione per affrontare eventuali criticità o richieste di miglioramento. Dopo la valutazione, si cercano e mettono in atto strategie per migliorare il servizio. Fondamentale è la vicinanza costante dei nostri operatori con le persone, in alcuni casi con i familiari e con le figure di riferimento dei servizi. Questo permette di comprendere sogni e bisogni di ognuno con maggiore efficacia. È stata organizzata inoltre una giornata formativa e di scambio idee finalizzata al miglioramento dell'attività durante la quale sono stati coinvolti tutti i collaboratori e le collaboratrici.

Sono stati somministrati questionari di soddisfazione, che hanno evidenziato un alto indice di soddisfazione nel lavoro e nelle relazioni sul lavoro.



La nostra volontaria Gertrud Oberkofler



Progetto di alternanza scuola-lavoro: Kazusa

IMPATTI DELL'ATTIVITÀ

Ricadute sull'occupazione territoriale

In Alto Adige nel 2019 (ultimo dato ufficiale disponibile - fonte Piano Sociale Provinciale 2030) gli/le utenti dei servizi per l'occupazione lavorativa di persone con disabilità o malattia psichica sono stati 940, dei/delle quali 19 occupati/e in CLAB.

Andamento occupati/e nei 3 anni

Media occupati/e del periodo di rendicontazione 2024 **14**

Media occupati/e 2023 **15**

Media occupati/e 2022 **16**

Rapporto con la collettività

Oltre all'inserimento di persone con disabilità e la disponibilità ad accogliere dai 2 ai 4 giovani svantaggiati/e in alternanza scuola-lavoro, CLAB svolge un compito di divulgazione e informazione con diversi mezzi di comunicazione volto a combattere lo stigma e favorire la valorizzazione delle persone.

CLAB è una realtà radicata nel territorio bolzanino e altoatesino e ha un impatto positivo sulle persone inserite in cooperativa, sulle loro famiglie, sul lavoro dei servizi sociali e sulla comunità in generale, che attraverso il contatto con CLAB (come cliente, sostenitore, volontario, partecipante a varie iniziative) ha la possibilità di conoscere e apprezzare un modo di fare economia diversa e inclusiva e superare gli stigmi legati alla disabilità.

CLAB cerca di comunicare i suoi valori e la sua azione attraverso vari canali: partecipazione a convegni e talk, servizi televisivi e radiofonici, articoli su giornali, documentari, partecipazione a fiere, organizzazione di eventi e workshop, incontri con la cittadinanza, visite guidate della cooperativa, partecipazione a mercatini e eventi.

Entrambe le sedi (in via Druso e in via De Lai a Bolzano) sono punto di riferimento per il quartiere.



Gita a Verona: il teatro Ristori e l'Arena

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

CLAB ha rapporti con la Pubblica Amministrazione non solo in relazione alle domanda di contributo, ma mantiene un rapporto costante con i funzionari preposti, al fine di scambiare opinioni, consigli e informazioni al fine di migliorare il servizio di entrambi.

La presidente della cooperativa è parte della presidenza della centrale cooperativa Coopbund, che è costantemente presente a tavoli di co-progettazione e collabora strettamente con Provincia e Comuni al fine di sviluppare il movimento cooperativo, in particolare quello sociale.

Un membro del CdA è parte della Consulta per la disabilità del Comune di Bolzano.

Vari uffici e organi provinciali, del Comune di Bolzano e di altri comuni regionali sono clienti di CLAB.

Impatti ambientali

Da molti anni CLAB si impegna nel riutilizzo di materiali di scarto da trasformare in prodotti finalizzati alla vendita, in particolare carta e vecchi stampati.

Si impegna inoltre al suo interno a limitare e raccogliere in maniera differenziata gli scarti, a utilizzare fornitori a km 0 e/o che producano con attenzione all'ambiente, a utilizzare imballi di materiale riciclato/riciclabile e a limitarne l'uso.



Corsi di disegno per bambini durante il Mercatino di Natale a Bolzano



Evento CUBICUS allo shop in via De Lai



Partecipazione al mercatino "Facciamo Natale insieme" organizzato dall'Ufficio persone con disabilità della Provincia di Bolzano-Alto Adige aperto a varie realtà sociali provinciali.



Le riprese della trasmissione O ANCHE NO - RAI 3

SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

ATTIVITÀ E OBIETTIVI ECONOMICO-FINANZIARI

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Il bilancio economico si è chiuso con una perdita di Euro 7.965,37, che verrà ripianata dalle riserve accantonate. Le motivazioni del risultato negativo sono legate ai minori ricavi dalle vendite e dalle prestazioni: lo studio grafico ridotto ha dimezzato il fatturato, la legatoria ha avuto una flessione a causa di alcuni lavori assegnati in gara d'appalto non ricevuti per responsabilità del cliente; i mercatini hanno avuto una flessione di incassi. La cartotecnica e soprattutto lo shop hanno avuto un piccolo aumento di incassi. Va sottolineato che sono aumentate le spese per le borse lavoro e l'erogazione di pasti gratuiti agli utenti (clabbist), i quali hanno produttività sempre più ridotta. Il calo dei contributi è invece da attribuirsi alle minori spese sostenute (nel 2023 c'è stato il trasloco della sede principale). I costi per il personale hanno avuto un leggero aumento, mentre sono calati i costi per materie prime, servizi, affitto.

Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€ 99.987
Attivo patrimoniale	€ 301.086
Patrimonio proprio	€ 76.891
Utile di esercizio	- € 7.965,37

Valore della produzione

Valore della produzione anno 2024 € 395.488
Valore della produzione anno di rendicontazione 2023 € 470.269
Valore della produzione anno 2022 € 425.915

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione (contributi + commesse)	278.745,48	70,48%
Ricavi da aziende profit	33.006,67	8,35%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	3.153,57	0,80%
Ricavi da persone fisiche	40.121,27	10,14%
Donazioni (compreso 5 per mille)	40.461,01	10,23%
Totale	395.488	100%

Costi per il personale (salari e stipendi, oneri sociali, TFR ecc.)

€ 234.127

Borse lavoro erogate ai/alle clabbist (utenti) e pasti gratuiti

€33.437,5

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi: interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni: € 395.488

Fatturato per servizio Cooperative tipo A

Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo €.

Il 100% del fatturato è realizzato nel territorio della provincia di Bolzano.

Obiettivi economici prefissati

L'obiettivo è la chiusura del prossimo bilancio come minimo in pareggio.

Per raggiungere l'obiettivo si ridurranno i costi relativi allo shop (che sarà chiuso), si cercheranno più commesse con privati e si cercherà di rafforzare il settore delle donazioni per aumentare i ricavi come minimo di Euro 15.000, a parità o contenimento dei costi.



RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

Buone pratiche

CLAB si impegna ad attuare e promuovere un modello di economia equa volta al benessere dei lavoratori e delle lavoratrici con e senza disabilità, della comunità e dell'ambiente.

Si impegna a limitare l'uso di imballi e ha eliminato gli imballi in plastica.

Si impegna a utilizzare materiali e materie prime a basso impatto ambientale e materiali riciclati, quali ad esempio vecchi libri e stampati, stoffe riciclate ecc.

PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI

BOCCIAMO L'ISOLAMENTO - WIR LEHNEN DIE ISOLIERUNG AB

Si tratta di un'azione finalizzata all'integrazione sociale di 20 persone con disabilità certificata attraverso lo sport delle bocce e momenti di socializzazione.

L'attività, si è svolta un pomeriggio a settimana presso il bocciodromo di Bolzano in collaborazione con le cooperative Oasis e Emmerre e con la Bocciofila Bolzano.

Il progetto, nato inizialmente come attività innovativa FSE, prosegue con finanziamenti privati e pubblici e con l'attività di volontariato.

Ha vinto il prestigioso premio WeFairPlay 2024 - premio speciale Excelsior, con la motivazione: "Come segno di riconoscimento per l'impegno, lo spirito e la grande dedizione dimostrata verso la comunità, premiamo un'iniziativa che rappresenta il perfetto connubio tra sport e inclusione sociale".

OBIETTIVI SVILUPPO SOSTENIBILE SDGS

8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



La premiazione del progetto BOCCIAMO L'ISOLAMENTO - premio speciale WeFairPlay, ottobre 2024

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

I diversi stakeholder sono stati identificati e riportati nella mappa degli stakeholder.

Tutti gli stakeholder sono informati circa l'attività attraverso il bilancio sociale e la carta dei servizi (in forma cartacea o in pdf sul sito internet) e attraverso post sui social network (FB, IG, YT). Gli stakeholder interni sono inoltre costantemente informati e coinvolti nella vita della cooperativa attraverso informative, riunioni, comunicazioni interne, nonché in occasione di eventi ludici e culturali, di riunioni di informazione e formazione interna, di attività di divulgazione e fund raising.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria	Tipologia di relazione o rapporto	Livello di coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Soci/e	Decisionale e di coinvolgimento	Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo: Assemblea, incontri informativi su temi specifici, diffusione bilancio sociale e carta dei servizi.
Soci/e che prestano servizio di volontariato. Lavoratori/trici	Scambio mutualistico	Specifico: confronto sulle politiche di welfare, inserimento lavorativo, attività commerciali, laboratori.	Azioni "collettive": Partecipazione alla giornata di Klausur
Lavoratori/trici	Scambio mutualistico	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "bidirezionali": riunioni di equipe settimanali

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria	Tipologia di relazione o rapporto	Livello di coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Committenti	Acquisto prodotti e servizi	Generale: attività complessiva della cooperativa	Diffusione del bilancio sociale, carta dei servizi e altre informazioni richieste.
Utenti	Coinvolgimento	Specifico: attività dei laboratori e attività sociali	Azioni "collettive": Partecipazione alla giornata di Klausur
Associazioni di categoria	Coinvolgimento	Generale: attività complessiva della cooperativa	Diffusione del bilancio sociale, carta dei servizi e altre informazioni richieste.

INNOVAZIONE

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Per migliorare il posizionamento del brand CLAB ha iniziato una consulenza e formazione professionale che ha portato sostanziali modifiche nella comunicazione, con un nuovo sito internet (che sarà on line nel 2025) e social media rinnovati.

Per intercettare nuovi mercati e diffondere prodotti, servizi e cultura cooperativa e di inclusione CLAB partecipa al progetto di produzione e diffusione di ceste natalizie in collaborazione con alcune cooperative aderenti a Coopbund, che coordina l'azione.

COOPERAZIONE

La scelta cooperativa

CLAB ha scelto la forma cooperativa sociale perché risponde perfettamente ai principi di democrazia, partecipazione, economia equa che sono alla base della propria azione.

Le pratiche cooperative sono declinate in ogni ambito dell'azione quotidiana di CLAB, dalle decisioni prese in equipe e/o in CdA e assemblea, al lavoro nei laboratori che è svolto dal gruppo, ai principi della psicologia sistemica utilizzati, al lavoro in rete con partner e fornitori. I rapporti tra operatori/trici, dipendenti, collaboratori/trici, volontari/e, utenti (clabbist), enti invianti e familiari sono all'insegna dei principi cooperativi di collaborazione. CLAB aderisce infine alla centrale cooperativa Coopbund e al suo manifesto.



Le idee volano libere



Il laboratorio artigianale/artistico di creazione oggetti in carta. Giorgia Besola in primo piano e sullo sfondo Patrizia Dall'Asta e Sabrina Galofaro



Roberta Sarcletti in amministrazione



Marco Weber al lavoro in legatoria



Lo studio grafico



Allestimento pasquale allo shop

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DELLA RENDICONTAZIONE SOCIALE

Il Bilancio sociale, compilato secondo le linee guida ministeriali, rappresenta uno strumento di rendicontazione sociale molto valido, in quanto “obbliga” a indagare, validare e comunicare il lavoro sociale. CLAB diffonde il BS in versione curata graficamente e arricchita da immagini. Lo pubblica sul proprio sito internet in formato pdf facilmente stampabile. Alcune copie stampate su carta sono disponibili per chi ne fa richiesta. Anche il bilancio 2024 verrà pubblicato sul sito in versione grafica ottimizzata. Si prevede una versione tradotta in lingua tedesca, almeno di alcune parti più significative. Alcuni dati del BS saranno diffusi in forma di post attraverso i social della cooperativa.

Obiettivo 2025	Breve descrizione dell’obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Altro	Traduzione in lingua tedesca	31/12/2025

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale
Il BS è stato migliorato da un punto di vista grafico e maggiormente pubblicizzato attraverso i social media.



OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO STRATEGICI

CLAB si impegna costantemente a migliorare la qualità dei servizi, cercando di offrire nuove possibilità di percorsi di training lavorativo a persone con disabilità, studiando nuove modalità, nuovi prodotti, lavorazioni e mercati e formando il personale al fine di migliorare l'organizzazione.

Nel 2024 gli obiettivi prefissi erano:

- riposizionamento del brand e consolidamento del team
- aumento delle donazioni e dei clienti b2b
- miglioramento delle prestazioni del negozio di via De Lai.

Obiettivo 2024	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Data prevista	Esito
Formazione del personale	Formazione del personale nel processo di riposizionamento del brand attraverso corsi e incontri con le consulenti e formatrici di Bold Stories.	31-12-2024	raggiunto
Implementazione delle donazioni e dei clienti b2b	Si intende aumentare le commesse da parte di aziende, enti e istituzioni per migliorare l'organizzazione interna del lavoro e garantire maggiore solidità economica. Si lavorerà per aumentarle il flusso di donazioni e partnership. Per entrambi gli obiettivi si metteranno in atto strategie di marketing e comunicazione rinnovati e adeguati.	31-12-2024	raggiunto
Miglioramento delle prestazioni del punto vendita di via De Lai	- Riunione periodica (almeno 4 all'anno) tra reparto di produzione e reparto vendita per stilare un piano di produzione e strategie di vendita. - Organizzazione di eventi e porte aperte. - Maggiore attenzione alle decorazioni delle vetrine. Si attende un aumento degli introiti minimo del 15%	31-12-2024	raggiunto

Nel 2025 gli obiettivi sono:

- aumento delle donazioni minimo del 10%
- aumento del fatturato minimo del 10%
- chiusura del negozio di via De Lai e riposizionamento del personale dello stesso nella sede principale
- formazione del personale sul tema dell'autismo.

Obiettivo 2025	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Data prevista
Aumento delle donazioni min. + 10%	Coinvolgimento di nuovi finanziatori privati.	31-12-2025
Aumento del fatturato min. + 10%	Miglioramento dell'organizzazione del settore di cartotecnica creativa (chiusura shop via De Lai, rinuncia al Mercatino di Natale) per migliorare il processo di produzione e vendita, soprattutto b2b.	31-12-2025
Chiusura shop via De Lai e riposizionamento personale	Riorganizzazione degli spazi di via Druso per lo stoccaggio merci. Inserimento delle due clabbist in forza allo shop in locale tranquillo dedicato. Inserimento del collaboratore addetto allo shop e implementazione delle sue mansioni (collaborazione alle attività di laboratorio, marketing, corsi di arte).	30-04-2025
Formazione sul tema dell'autismo	Corso dedicato (con finanziamento FonCoop) tenuto da "il Cerchio - der Kreis" per personale e alcuni volontari. Azioni on-the-job.	31-12-2025

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi OBBLIGATORI del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC). Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni l'ente sarà tenuto a illustrare le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)		Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI	
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE			
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.		AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica	
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE			
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;		AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: - Ragione sociale - C.F. - P.IVA - Forma giuridica - Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 - Descrizione attività svolta - Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) - Adesione a consorzi - Adesione a reti - Adesioni a gruppi - Contesto di riferimento e territori - Regioni - Province SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: - Mission, finalità, valori e principi della cooperativa	
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE			
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente) Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati); quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente; Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;		AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: - Numero e Tipologia soci - Focus Tipologia Soci - Anzianità associativa - Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) - Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) - Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) - Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC) AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE: - Sistema di governo - Organigramma - Responsabilità e composizione del sistema di governo AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE: - Vita associativa - Numero aventi diritto di voto - N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: Vantaggi di essere socio	

4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;	AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE: - Numero Occupati - Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) - Occupati soci e non soci - Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) - Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati - Tipologia di contratti di lavoro applicati - Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
Attività di formazione e valorizzazione realizzate;	AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE: - Tipologia e ambiti corsi di formazione - Ore medie di formazione per addetto
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.	AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE: Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.	AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE: - Attività e qualità di servizi - Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) - Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: - Ricadute sull'occupazione territoriale - Rapporto con la collettività - apporto con la Pubblica Amministrazione AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE: Obiettivi di miglioramento strategici SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi	AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE: - Situazione economica, finanziaria e patrimoniale - Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio - Valore della produzione - Composizione del valore della produzione - Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE: - Buone pratiche - Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE: - Vita associativa - Numero aventi diritto di voto - N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

GRAZIE DI CUORE

a chi ci ha sostenuto con generose donazioni, a chi ha scelto i nostri prodotti/servizi,
a chi ci aiuta a titolo di volontariato a tutto il nostro fantastico team.

Se vuoi sostenerci puoi fare una donazione facendo un bonifico e specificando i tuoi dati.
È detraibile sulla dichiarazione dei redditi!

IBAN:IT38 D0808111604000311001437

Puoi inoltre destinare il tuo 5 per mille a CLAB scrivendo questo numero nella apposita casella sulla
dichiarazione dei redditi:
00880940218



Clab è certificata da



L'attività di Clab è parzialmente finanziata da

AUTONOME PROVINZ
BOZEN - SÜDTIROL



PROVINCIA AUTONOMA
DI BOLZANO - ALTO ADIGE



SEGUICI SUI SOCIAL!

profilo Facebook: ClabCoopsociale

pagina Facebook: CLAB cooperativa sociale sozialgenossenschaft

Instagram: clab_coopsociale

YouTube: CLAB onlus